

渋谷駅直結SC(ショッピングセンター)のクリスマス・プロモーション
2015年11月19日(木)～12月25日(金)

ラブサイケデリコ (アーティスト)
ともに2015年に15周年を迎えたLOVE PSYCHEDELICOと、
渋谷マークシティのコラボレーション・クリスマスを展開!

株式会社渋谷マークシティ(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:田川 稔)は、東京・渋谷で運営する渋谷マークシティにて、2015年11月19日(木)より12月25日(金)までの期間、日本の著名な音楽ユニットLOVE PSYCHEDELICO (以下 ラブ・サイケデリコ)とコラボレーション展開をする「渋谷マークシティ・クリスマス 2015」キャンペーンを実施します。

渋谷マークシティも、ラブ・サイケデリコも、2000年から活動を始め今年で15年目を迎えています。流行の発信場所であるショッピングセンターとして「オトナ発信地」を標榜してきた渋谷マークシティは、同じ渋谷から有名になった、質の高い音楽センスと着実な音楽ファンを抱えるラブ・サイケデリコとともに、「SHIBUYA LOVERS」と題しコラボレーションすることで渋谷の街のクリスマスを盛り上げます。

<コラボレーション内容>

◆15周年・コラボレーション・ロゴ制作。

渋谷マークシティ館内、各種ツールに使用。(別紙 2頁参照)

◆ラブ・サイケデリコ15周年・コラボレーション・

オリジナルジングル(短いキャッチ音楽)制作。

渋谷マークシティ館内、デジタルサイネージ(上記)、HPで配信放送。(別紙 2頁参照)また、ラブ・サイケデリコの15年間の中のお勧め楽曲を、渋谷マークシティ館内などで放送。

◆デジタルサイネージ:オリジナル・メッセージ映像

「SHIBUYA LOVERS」動画配信。

ラブ・サイケデリコの二人(KUMIさん、NAOKIさん)が、15年を振り返りながら渋谷への想いを語るメッセージ映像。(別紙 3頁参照)

◆渋谷マークシティ・季刊誌「MARK DAYS」

特別インタビュー記事掲載。(別紙 3頁参照)

◆同時開催のクリスマス抽選会にて、

ライブアルバム完全生産限定盤(12/23発売予定)、

ツアーグッズなどが当たります。(別紙 4頁参照)



<同時展開・クリスマス装飾ほか>

◆渋谷マークシティ館内クリスマス装飾

日本初上陸のオーナメントを使用し、「オトナ発信地」に相応しい美しいクリスマス装飾を展開。

(別紙 5頁参照)

◆飲食テナントでは「パーティ・グルメ・アワード」を開催。

(別紙 6頁参照)

◆コラボレーション・オリジナル・ロゴ

LOVE PSYCHEDELICO 15周年・コラボレーション・ロゴ制作

共に15周年を迎えている渋谷マークシティとラブ・サイケデリコの、15周年記念ロゴを作成。
渋谷マークシティの館内をはじめ、様々な制作物で、渋谷を愛する象徴として、掲示。

- * 館内ポスター
- * オリジナル冊子等



15TH ANNIVERSARY
SHIBUYA♥LOVERS

◆コラボレーション・オリジナル・ジングル

LOVE PSYCHEDELICO 15周年・コラボレーション オリジナルジングル(短いキャッチ音楽)制作、配信

ラブ・サイケデリコが、渋谷の街にインスパイアされたイメージを、ジングルで表現。
渋谷マークシティのオリジナル・ジングルとして、館内、HPなどで配信。

- * 配信媒体: ①渋谷マークシティ館内放送
②渋谷マークシティ公式HP内
③渋谷マークシティ・デジタルサイネージ(上記)内
- * ジングル・尺: 約90秒

※ジングル自体の視聴に関してご希望の場合、担当者までご一報ください。

<渋谷マークシティで使用予定のラブ・サイケデリコ楽曲一覧>

* 館内BGM

* デジタルサイネージなど

- ◆Lady Madonna ◆Your song ◆Last smile ◆Freedom ◆It's you
- ◆Beautiful World ◆Love Is All Around ◆Free World ◆Merry X'mas

◆デジタルサイネージ

LOVE PSYCHEDELICO オリジナル・メッセージ映像
「SHIBUYA LOVERS」動画配信

- * 放映媒体: 渋谷マークシティ 1階(渋谷エクセルホテル東急 エントランス側)
デジタルサイネージ
- * 内容: ラブ・サイケデリコの15周年の想いとクリスマスに向けてのメッセージとともに、ビクターエンタテインメント(所属音楽事務所)所有の楽曲を年代順に紹介。ラブ・サイケデリコの15年の歩みに触れます。
- * 動画・尺: 約5分(想定)



◆コラボレーション特別インタビュー掲載

LOVE PSYCHEDELICO
渋谷マークシティ・季刊誌「MARK DAYS」
特別インタビュー記事

シーズン毎の渋谷マークシティの商品情報、イベント情報などの魅力を紹介する季刊誌「MARK DAYS」の最新号(2015年冬号)で、ラブ・サイケデリコの渋谷マークシティでの対談を掲載。「渋谷」「音楽」に寄せる二人の想いが熱く語られています。



◆LOVE PSYCHEDELICO/紹介

2000年4月「LADY MADONNA～憂鬱なるスパイダー～」で衝撃的なデビューを果たし、音楽業界を震撼させた。もはや“DELICO SOUNDS”という言葉すら浸透しており、その根幹はNAOKIの印象的なリフト、日本語と英語が自然な形で行き交う独特な歌詞・存在感あるKUMIのヴォーカルスタイルにある。
1stアルバム(2001年1月)「THE GREATEST HITS」、
2ndアルバム(2002年1月)「LOVE PSYCHEDELIC ORCHESTRA」、
3rdアルバム(2003年2月)「LOVE PSYCHEDELICO III」。
初期限定BESTアルバム「Early Times～The Best of LOVE PSYCHEDELICO」とも驚異的なロングセールスを記録する。
2013年4月17日に6thアルバム「IN THIS BEAUTIFUL WORLD」をリリース。
現在、4月からスタートした Inter FM「Third Stone From The Sun」(毎週木曜日 22:00～23:00) DJとしても活動中!



◆クリスマス抽選会・景品

MARK CITY CHRISTMAS 2015 クリスマス抽選会

クリスマス抽選会の景品として、ラブ・サイケデリコのライブアルバム完全生産限定盤(12/23発売予定)や、ツアーグッズなどが当たる!

* 抽選会会期: 12月5日~12月25日 21日間

※抽選券・補助券・配布期間:11月19日~12月25日

* 開催時間: 12:00-21:00

※12月25日最終日の抽選券・補助券の配布期間は20時まで

* 場所: 渋谷マークシティイーストモール1階 マークイベントスクエア特設会場

* 参加方法:

期間中、渋谷マークシティ館内で5,000円(税込)お買い上げごとに抽選券1枚配布→1回抽選。

期間中、渋谷マークシティ館内で1,000円(税込)お買い上げごとに抽選補助券1枚配布→5枚で1回抽選。

* 参加店舗: 渋谷マークシティ全店

※「東横のれん街」「渋谷エクセルホテル東急」「京王観光」「啓文堂書店」「ジェルフラワー」「QBハウス」「K-Shop」および催事店舗は除く。



<景品>

* 特賞:10万円相当

特賞A 賞品 渋谷エクセルホテル東急 スイートルームペア宿泊券 2組4名様

特賞B 賞品 京王観光 旅行券 2組4名様

* ラブ・サイケデリコ賞

A賞品 Tシャツ・タオル・バッジ・ヒノキステッカー+サイン入りバッグ 1名様

B賞品 オリジナルエコバッグ+ヒノキポスター 10名様

C賞品 「15th ANNIVERSARY TOUR-THE BEST-LIVE」ライブアルバム 15名様

* 1等~5等:

渋谷マークシティで使える商品券

・1等 3万円相当 23名様

・2等 1万円相当 60名様

・3等 5千円相当 150名様

・4等 3千円相当 555名様

・5等 1千円相当 1,500名様以上

* ニューオープン&リニューアルオープン

記念賞 5千円相当 40名様

* 参加賞 クリアファイル等



◆クリスマス装飾

すべての人に輝きを。

MARK CITY CHRISTMAS

渋谷マークシティのテーマカラー「グリーン」を基調とし、新作のイルミネーションを取り入れた、渋谷マークシティ15年分の「ありがとう」の気持ちを込めたクリスマスイルミネーション。ゴージャスなシャンパン・ゴールドのオーナメントや、その中で星が輝くように見えるシャイニングボールなどで飾り付けられた、美しい空間を装飾。

日本初登場！
ボールの中で星が輝く。
他所ではなかなか見られないオーナメント。

シャイニングボール

光輝くガラスボールはお客様一人ひとり。その輝きが集まり、「愛の結晶」のリースになりました。クリスマスリースには、終わりも始まりもない形から「永遠の愛」を意味するとも言われています。



◆ 飲食店フロア・フェア

渋谷マークシティ PARTY GOURMET AWARD 2015

2015年11月19日(木)～12月25日(金)

渋谷マークシティのレストラン・カフェでは、クリスマスや忘年会とパーティーが多くなるこの時期に、みんなで過ごす大切な時間にふさわしいパーティーメニューの特徴をアワード形式で紹介します。



つばめグリル

【つばめグリル】
サロマ湖産
カキのオープン焼き
¥1,260

※産地の天候により、入荷がない場合があります。

★スタッフの選定コメント★
「今年のサロマ湖の牡蠣は、旨みが良く身が大ぶり！」
毎朝運抵される北海道サロマ湖の、肥かなおがきんだ牡蠣を、陣付ははせず殻ごとがりとシンプルな一品。自然の塩味が効いた旨みたっぷりの身にシメツキを添えて召し上げられ。

4階 ショッピング&レストランアヴェニュー
TEL: 03-5426-3403
©11:00～23:00(L.O.22:30)



館内の飲食冊子を制作し、アワード形式でのグルメ情報を掲載するほか、季節限定スイーツや、1日販売数限定のスイーツなどのメニュー情報、クリスマスケーキ販売情報を盛り込み、訴求します。



アフタヌーンティー・チャールム

Xmasアップルパイ
フレンチトースト(※おまかせ)
¥1,296 季節限定

アップルパイとラスベラー風味のフレンチトーストを合わせたハイブリッドスイーツ。クリームチーズのアイスクリームがマリネ、3種のベリーとともい。

ウエストモール1階
TEL: 03-5459-1011
©10:00～21:00(L.O.20:30)



ジャン・フランソワ

シュトレン (1個) ¥1,800
(1日限定10個) 季節限定

じっくりお酒に漬り込んだ5種のドライフルーツと、2種のナッツがたっぷりな生地にはけり込まれたクリスマスの伝統菓子「シナモン、ナツメグなどのスパイスがほどよいアクセントに。」

贈り物にぴったりな
ギフトボックスもご用意!

4階 ショッピング&レストランアヴェニュー
TEL: 03-5457-7031 ©8:00～23:00

本件に関するお問い合わせ先: 発信元

株式会社 渋谷マークシティ
東京都渋谷区道玄坂1-12-1 渋谷マークシティ ウエスト11階
電話: 03-3780-6503 URL: <http://www.s-markcity.co.jp>
担当: 営業部SC担当 小坂、佐藤、松川
e-mail: koita@s-markcity.co.jp matsukawa@s-markcity.co.jp
sato.m@s-markcity.co.jp

※本レターに掲載しております写真や、イメージ画像につきましては、お貸し出しのご用意がございます。担当者までお問い合わせください。