

クリスマスディナー情報満載『おいしいフェア-Xmas-』11/15(木)スタート！  
初夢をつかみましょう！初売り&福袋・MARK CITY SALE 1/2(水) スタート！

渋谷マークシティ（運営：㈱渋谷マークシティ / 所在地：東京都渋谷区）では、トレンドの情報発信地として、バラエティ豊富なショップより洗練された大人の女性のセンスを満たすアイテムやサービスなど多彩な情報をお届けいたします。

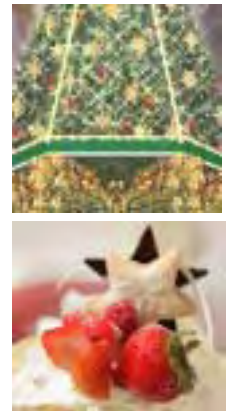
今号では、いよいよ間近にせまったクリスマスキャンペーン、クリスマス限定ディナーも登場する11/15(木)からの「おいしいフェア - Xmas -」、11/1(木) WEST MALL 1Fのリニューアル情報まで、最新の渋谷マークシティ情報をご紹介します。

## CONTENTS

### 「merry mark Xmas 2007」最新情報

クリスマスツリーの点灯はもうすぐ！  
2007年 クリスマスイルミネーション  
2007年 11/1(木) ~ 12/25(火) **11/1(木)18時点灯**

渋谷マークシティ限定に加えクリスマス限定ディナーも登場！  
「おいしいフェア - Xmas -」  
2007年 11/15(木) ~ 12/25(火)



渋谷マークシティ 8周年  
**WEST MALL 1F リニューアル**  
2007年 11/1(木)

### 渋谷マークシティ イベントカレンダー(10月~1月)

本レターに掲載しております写真やイメージ画像につきましては、貴媒体製作にあたり、お貸し出しのご用意がありません。お気軽に下記までお問い合わせください。

#### 【 お問い合わせ先 】

株式会社 渋谷マークシティ / 担当：中川真裕・藤原祥子  
〒150-0043 東京都渋谷区道玄坂1-12-1渋谷マークシティ ウェスト11階  
電話：03-3780-6503 / URL：<http://www.s-markcity.co.jp/>

株式会社 ブリッジ・プロモーション / 担当：鈴木雄麻・近藤誠一  
〒104-0054 東京都中央区勝どき4-13-6  
電話：03-5560-3203 / FAX：03-5560-3159  
[suzuki@bridgepr.co.jp](mailto:suzuki@bridgepr.co.jp)

“ 渋谷最大級 高さ12mのメインツリー ”  
**クリスマスイルミネーション (EAST MALL 1F)**  
**11/1(木) ~ 12/25(火)**  
 11/1 (木) 18時より 早くもツリーの点灯がスタート!

渋谷マークシティでは、今年も一足早く 11/1(木) 18時 からクリスマス気分を盛り上げるイルミネーションのシンボル メインツリーの点灯がはじまります。



EAST MALL 1Fのメインエントランスに登場するクリスマスイルミネーションのシンボル「メインツリー」は、今年もまた渋谷最大級の高さ12mで登場します。

12,000個もの電球を使用し、光、水、大地の恵み(木、葉、花)をモチーフに幻想的、かつ上質なオトナ発信地 渋谷マークシティにふさわしいクリスマスを演出。ワンランク上の上質感溢れるツリーが、渋谷の街を明るく照らします。

**キーカラーはゴールドとグリーン。** やさしさと温かみを感じる自然素材を生かしたツリーです。ゴールドは太陽や豊かさの象徴。そしてグリーンは常緑、つまり永遠や希望を表現しています。

**ツリーと噴水の調和。** ツリーと一体化した大きなショーケースには、庭の中にある噴水、ガゼボそしてツタが絡まるイングリッシュガーデンをイメージさせるクリスマスオブジェ。

**水と光のハーモニー。** 刻とともに5つのパターンの水の流れと幻想的な光のハーモニーを繰り返しながら渋谷マークシティのクリスマスを彩ります。

2007年の渋谷マークシティのクリスマスツリーは、全国でも今年一番の注目のツリーになることでしょう。

メインツリー以外は、11/15(木)~12/25(火)の期間点灯します。

ツリー撮影、取材等につきましては、11/1(木)より対応させていただきます。お気軽にお問い合わせください。  
 10/31(水)深夜から11/1(木)早朝までのツリー設営時の密着取材もお受けいたします。

## クリスマス プレゼントキャンペーンまもなく開催! 12/7(金) ~ 12/25(火)

まもなく開催されるクリスマス プレゼントキャンペーン。

その気になる豪華商品の詳細が下記のとおり決定いたしました。

渋谷マークシティが、働く女性に贈るXmasプレゼント! 今年のクリスマスも渋谷マークシティのお食事&ショッピングで、素敵なクリスマスプレゼントをあなたのものに。

【タイトル】 merry mark Xmas 2007「リュクスな旅」プレゼント(仮)

【期 間】 12/7(金)~12/25(火)

【抽選方式】 期間中、館内でのお買上げ5,000円(税込)ごとに抽選券を差し上げます。

必要事項ご記入のうえ、館内に設置の応募箱にご投函いただくと抽選で豪華賞品が当たります。

【対象店舗】 マークシティモール各店舗 一部除外店舗あり

【賞品案】 特賞 10組20名様

国内旅行 / 10万円相当(1組2名) × 10本

1等 20組40名様

ホテル宿泊券4万円相当(1組2名) × 20本

2等 3500名様

お買い物券 500円相当 × 3500本

賞品内容につきましては、変更になる場合がございます。あらかじめご了承ください。



伊豆 北川温泉「望水」

## 2007年のクリスマスケーキは渋谷マークシティで 限定クリスマスケーキが登場

クリスマスの花形は、やっぱりクリスマスケーキ！渋谷マークシティでは、各店自慢のシェフ・パティシエたちが腕によりをかけた、限定クリスマスケーキを販売いたします。

### 限定オリジナルクリスマスケーキ 発売店舗

#### アルファカーメル (RESTAURANTS AVENUE 4F)



オーダーケーキ例：お好きなオーダーメントもお持ちいただけます。

今年も定番のクリスマスケーキ以外に、数量限定の完全オーダークリスマスケーキを発売。ご要望詳細をお聞きし、ご希望の形・素材・デコレーションも思いのまま。まさに『世界でたったひとつのMyクリスマスケーキ』をご提供します。

作りたてのケーキをご提供するため限定数となりますが、例えば、リキュールたっぷりのオトナのケーキや、甘さ控えめのデコレーション、結婚記念も兼ねて2段、3段にしたりも思いのまま。11月下旬からのオーダー受付開始予定。（オーダー内容によって価格は変わります。）

#### デカダンス ドュ ショコラ (EAST MALL 3F)



ジュエリーをイメージしたという優美なケーキ。ベルベットのような表面を切ると、マスカルポーネとメープルシロップのムース、チョコクリーム、プラリネ、ダックワーズの層が！

「オートンクリスマス」（3,700円）11月1日(木) 予約開始予定。限定100個

## 渋谷マークシティ限定に加えクリスマス限定ディナーも登場！ 「おいしいフェア - Xmas -」11/15(木)～12/25(火)

寒い冬にぴったりのあったかメニューから、ウインタースイーツ、クリスマスディナーコース、年末年始のちょっとした宴会まで、各店がさまざまなメニューをご用意いたします。いずれも冬が旬の食材を使用した、季節感たっぷりのメニューばかりです。この機会を逃さず是非ご賞味ください。渋谷マークシティ限定のシェフおすすめメニューも要チェックです。



**[参加予定店舗/合計19店舗]** アフタヌーンティー・ティールーム、アルファカーメル、梅丘寿司の美登利、神楽坂 saryō、京の田舎料理 御蔵、銀座ライオン、西楼厨、つばめグリル、デカダンス ドュ ショコラ、ワールド・ストーン・クリーマリー、MANO MAGIO、三宿夢吟坊、みみう、ル・カフェ・ブルー、ル・コネスール、和幸、スターバックス コーヒー、エクセルシオールカフェ、ドトールコーヒーショップ

クリスマスケーキ&フェア取材にあたっては、撮影・試食等のご用意をいたします。  
お気軽にお問い合わせください。

## 渋谷マークシティ - 大和田通りとWEST MALL 1F 11/1(木) リニューアル完成

渋谷マークシティではオープン8周年に向け、ウエストモール1階とイーストモールをつなぐ大和田通りをリニューアルします。



### 大和田通りが明るくなります。

館入り口のサインを一新するとともに、通りの照明を明るくし、街の賑わい感をより一層引き立てます。

### WEST MALL 1F も同時リニューアル

昨秋の誕生以来ご好評をいただいている“癒し&美のゾーン”（WEST MALL 1F）内は、「理想のカラダになるために」を新コンセプトに「ロザヴィータ」が11/1(木)リニューアル・オープンいたします。

気軽に利用できる会員制ネイルサロン「ネイルステーション」、プロのメイクアップが気軽に受けられる「アトリエはるか」、リラクゼーションサロン「アジアンハーブス」に、リニューアルした「ロザヴィータ」が加わることで、「自分だけの”癒し”や“美”の発見」を提供する“癒し&美のゾーン”もさらに磨かれ、いつ来てもホッと新しい自分発見のある魅力的な空間にリニューアルします。

さらに「グランドアフタヌーンティ」は、店内装を木目調に一新し、季節の彩を、提供するスペースと、今まで以上の充実の品揃え「アフタヌーンティー・リビング」としてリニューアル・オープンいたします。



### Other ~

グランド アフタヌーンティでは、渋谷マークシティの8周年に向け「アフタヌーンティー・リビング」としてリニューアル・オープンします。店内装の一新と、ビジュアルでの提案が可能なスペースと、今まで以上に充実した品揃えができる工夫を加えます。うるおいと発見に満ちた毎日へ。アフタヌーンティー・リビングが新しい風をお送りします。

## WEST MALL 1F ~ “癒し&美のゾーン”



### ロザヴィータ

装いも新たにリニューアル・オープンします。

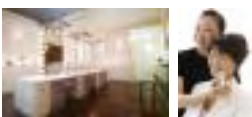
“理想のカラダになるために”を新コンセプトに、ナチュラルスキンケアやダイエット食品、サプリメントなど、今まで以上にパワーアップした品揃えがお目見え。美容と健康を身近にサポートする美のトータルショップとして生まれ変わります。

### << リニューアル・オープン記念 ノベルティ >>

お買い上げの方先着50名様にノベルティをプレゼント。 ノベルティ詳細はお問い合わせください

### アジアンハーブス

「アジアンリゾートリラックス」をコンセプトとしたリラクゼーションサロン。台湾式足裏健康法をはじめ、中国式漢方経絡セラピー、インド式ヘッドセラピー、インド式アーユルヴェーダーセラピー、ホットストーントリートメントなどアジアンセラピーで、身も心も存分にリラックスできます。



### アトリエはるか

あなたのメイクもプロフェッショナルの手にかかる!!

新しい自分の魅力の発見になったり、自信が持て、HAPPYな気分になったり、メイクの生み出す、たくさんの魔法に出会うことができます。

一度、クイックメイクサロンを使ってみてはいかがでしょうか。

### ネイルステーション

爪スタイリストによるネイルプロデュースであなたのキレイを「すぐ」と「ずっと」サポート。人気ブランドのカラーを使ったカラーチェンジ（カラーオフ・ファイリング・カラーリング）をはじめ、指先のアクセントに便利なネイルステーションオリジナルラメポリッシュも用意。



## 渋谷マークシティ イベントカレンダー

月	日	ショップ名	イベント内容
10	3(水) ~	映画『ヘアスプレー』とコラボレーション！した Newクリエイション登場！！	コールド・ストーン・クリーマリー  映画『ヘアスプレー』で1000人のオーディションから見事選ばれ、主人公トレーシー役を演じたニッキー・ブロンスキー。彼女が本作でデビュー前にアルバイトをしていたのが、なんとロングアイランドにあるコールドストーンです。そんな彼女のデビュー作の公開を記念して、ミントアイスクリームにM&M、オレオ、レインボースプリンクルをミックスした楽しくてワクワクのクリエイション、その名も“トレーシーズ フェイバリット”の誕生です。(映画『ヘアスプレー』は10月20日(土)公開)
	10(水) ~	どら焼き専門店『桜みち』	EAST MALL 3階催事場 10/30(火)まで  新旧の融合、和と洋の調和を目指すどら焼き専門店「桜みち」が臨時出店します。写真の「りんご紅茶クリーム」は、原材料にアールグレイを使用し、香り高いロイヤルミルクティーの味いに仕上がった特製クリームを使用。シャキシャキとした食感と爽やかな酸味を持つ紅玉りんごとの合性が抜群の逸品です。
11	1(木) ~	クリスマスイルミネーション スタート (詳細はP2)	12/25(火)まで  今年も11/1(木)からメインエントランスのシンボル、クリスマスツリーの点灯がはじまります。
	1(木)	アフタヌーンティ・リビング ロザヴィータ	リニューアル・オープン (詳細はP5)  グランド アフタヌーンティーも渋谷マークシティの8周年に向け「アフタヌーンティ・リビング」に、そして“理想のカラダになるために”を新コンセプトに「ロザヴィータ」も同時にリニューアル・オープン。
	15(木) ~	クリスマスキャンペーン (詳細はP2) おいしいフェア -Xmas- (詳細はP3)	12/25(火)まで  渋谷マークシティのクリスマスキャンペーンが11/15(木)からスタート。旅行や豪華賞品が当たる抽選会「merry mark Xmas 2007 “リュクスな旅”プレゼント(仮)”やクリスマスメニュー・年末パーティーに向けたおいしいフェア-Xmas-、クリスマスイベント等を実施する予定です。
12			渋谷マークシティでは2007年のクリスマスにイチ押しメニューをご提供する『おいしいフェア -Xmas-』を開催いたします。ウインタースイーツ、クリスマスディナーコース、年末のちょっとした宴会まで、各店がさまざまなメニューをご用意いたします。

2007年10月18日

## 渋谷マークシティ 2007年度上半期売上高は 54億4千万円達成 31ヶ月連続前年実績達成で好調に推移

東京地下鉄(株)・東京急行電鉄(株)・京王電鉄(株)の鉄道三社が事業主体である渋谷マークシティ(運営：(株)渋谷マークシティ/本社：東京都渋谷区/社長：土佐美治)では、2007年度(2007年4月～2007年9月)において、売上54億4千万円(前年比+4.3%)、レジ客数360万人(前年比+2.4%増)を達成いたしました。(※ショッピングモール部分のみ。渋谷エクセルホテル東急および京王観光は含まない)

渋谷マークシティはJR渋谷駅寄りのイースト(ホテル棟)と、道玄坂上寄りのウェスト(オフィス棟)の2棟からなり、京王井の頭線渋谷駅に直結、各線渋谷駅と連絡した利便性の高いショッピングモール・ホテル・オフィスからなる複合施設です。中でも、ショッピングモールは「オトナ発信地」をキーワードに、20代～30代の“働く女性”をターゲットとしたMDを展開し、若者の街渋谷において「渋谷のオトナ化」に貢献してまいりました。2000年4月7日の開業から今年4月で7周年を迎えています。

売上の業種別内訳は、物販店(ファッション・服飾雑貨・生活雑貨)+4.9%、飲食店+1.3%、サービス店+13.9%といずれも増加。また現在、2005年3月から続く売上前年実績達成も2007年3月まで25ヶ月連続と好調に推移しています。

増収要因としては、店舗のリニューアル・改装を実施したほか、販売促進において来館者(延べ1日約43万人：京王井の頭線渋谷駅利用者含む)に対し、フリーマガジンの発行や商品ディスプレイの充実、グルメフェア実施など個別店舗の商品・メニュー・サービスの露出を強化したことが挙げられます。

2007年度は、3月15日OPENの「ユナイテッドアローズ グリーンレーベル リラッキング」や、4月19日にOPENの「コールド・ストーン・クリーマリー」など新たな改装効果で、更なる売上増を見込んでいます。

渋谷マークシティ概要は下記のとおりです。

### 記

- 名称：渋谷マークシティ
- 事業主体：東京地下鉄株式会社  
東京急行電鉄株式会社  
京王電鉄株式会社
- 運営：株式会社渋谷マークシティ(上記三社による100%出資子会社)
- 所在：東京都渋谷区道玄坂一丁目12-1  
(京王井の頭線渋谷駅直結、JR、東急、東京メトロ各線渋谷駅連絡)
- 敷地面積：14,420㎡
- 施設：鉄骨造、一部鉄骨鉄筋コンクリート造  
イースト(ホテル棟)地下2階・地上25階  
ウェスト(オフィス棟)地下1階・地上23階
- 延床面積：139,520㎡(ショッピングモール部分は7,340㎡)
- 駐車場：約400台
- 総店舗数：70店舗
- 開業：2000年4月7日

以上

### お問い合わせ先

株式会社 渋谷マークシティ/広報担当：中川真裕・藤原祥子  
〒150-0043 東京都渋谷区道玄坂1-12-1 渋谷マークシティ ウェスト11階  
電話：03-3780-6503 / URL：<http://www.s-markcity.co.jp/>